

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3


28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

CALENDARIO ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS MES DE OCTUBRE

05 de octubre de 2018	
Lugar:	Aula de Informática IV
Hora:	15:30 horas
Título:	Taller de Biblioteca para la elaboración del TFM (Trabajo Fin de Máster)
Conferenciante:	Ruth López Zazo, Directora Biblioteca Facultad de Comercio y Turismo
	
<p>Primer bimestre. Primer mes de clases. Una nueva etapa. Un nuevo proyecto vital. El Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM comenzó las actividades complementarias.</p> <p>"Taller de bases de datos para TFM: Biblioteca de la Facultad de Comercio y Turismo" Impartido por su directora, Ruth López Zazo y por el subdirector, Miguel Ángel Martínez. Muy práctico y resolutivo, una gran idea y unos grandes profesionales en la Facultad. Herramientas ágiles, útiles y eficaces para desarrollar un TFM de nivel.</p>	

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Jueves 18 de octubre de 2018	
Horario:	16:00 horas
Duración:	1:30 horas
Título:	Transformación digital en el entorno del turismo
Conferenciante:	Eva Sánchez Caballero Business Development Manager CANON

Viernes 19 de octubre de 2018	
Horario:	16:00 horas
Duración:	1:30 horas
Título:	Planificación y gestión de la oportunidad turística en el medio rural
Conferenciante:	Soledad Mancebo Salvador Técnico del Ayuntamiento de Yepes de Toledo (Toledo)



Soledad Mancebo, técnico de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Yepes de Toledo (Toledo) ha presentado el rico patrimonio que atesora la villa. Así también ha presentado las Jornadas Calderonianas y la Declaración de Interés Turístico Regional por parte de la Junta de

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Comunidades de Castilla-La Mancha, en recuerdo y honor del genial literato Calderón de la Barca, que allí habitó.

Martes 23 de octubre de 2018

Horario: 15:15 horas
Duración: 1:00 horas

Título:
Papel del guía oficial de turismo en los destinos turísticos.

Conferenciante:
Almudena Cencerrado
Presidenta Nacional Asociación de Guías Oficiales de Turismo (España).



Seguimos invitando a gente de primera. Almudena Cencerrado presidenta nacional de CEFAPIT.

Miércoles 24 de octubre de 2018

Horario: 18:30 horas
Duración: 1:15 horas

Título:
Dinamización y emprendimiento empresarial a partir de la creación de un destino turístico

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Conferenciante: Miguel Ángel Olivares Departamento de Economía y Negocios Profesor de la Universidad del Caribe (Cancún, Quintana Róo, México)
--

Jueves y Viernes 25 y 26 de octubre de 2018	
Horario:	Según programa
Duración:	--
Título:	Seminario de Investigación "Conjuntos patrimoniales como activos turísticos de la Comunidad de Madrid"
Conferenciantes:	Profesores del máster Inscripción obligatoria a través de los siguientes mail: claudiayubero@ucm.es smendo01@ucm.es

MES DE NOVIEMBRE

Viernes 16 de noviembre de 2018	
Lugar:	
Hora:	16:00 horas
Título:	Gestión de un destino turístico: Hoyo de Manzanares, Comunidad de Madrid (España).
Conferenciante:	Puri Vicente Ayuntamiento de Hoyo de Manzanares

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Jueves 22 de noviembre de 2018	
Lugar:	Salón de Actos Facultad de Comercio y Turismo
Hora:	15:30 horas
Título:	Proyecto de implantación de Puy du Fou (Francia) en España
Conferenciante:	Amaya Ardura Pascual Gerente Comercial y de Marketing Puy du Fou España

Miércoles 28 de noviembre de 2018	
Lugar:	
Hora:	16:00 horas
Título:	El Puerto de La Coruña en el desarrollo de la industria crucerística
Conferenciante:	

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Samanta García – Carro de la Colina
Directora General de la Autoridad Portuaria
Puerto de La Coruña



Viernes 30 de noviembre de 2018

Horario: 16:00 horas
Duración: 1:30 horas

Título:
Tercer sector dentro de la planificación turística: Fundación Casas Históricas y Singulares

Conferenciante:
Sonia Lara
Directora Gerente Fundación Casas Históricas y Singulares

MES DE DICIEMBRE

Martes 4 de diciembre de 2018

Lugar:
Hora: 15:30 horas

Título:
Creación y gestión de un producto turístico basado en patrimonio religioso: pulsera turística

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Conferenciante:

Anastasio Gómez Hidalgo

Ecónomo Diocesano del Arzobispado de Toledo



Visita de Anastasio Gómez, Ecónomo Diocesano del Arzobispado de Toledo para hablar de pulsera turística en Toledo.

Miércoles 12 de diciembre de 2018

Lugar:

Hora:

15:30 horas

Título:

Estrategias de promoción turística de Costa Blanca

Conferenciante:

Francisco José Mancebo

Director Gerente Costa Blanca

Diputación Provincial de Alicante

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



José F. Mancebo, Director del Patronato de Promoción Turística de la Costa Blanca visita las aulas del Máster en Planificación y Gestión Turística.

Con 300 días de luz y sol y una climatología templada, la caracterización de la Costa Blanca va mucho más allá del sol y playa.

La importancia del trabajo llevado a cabo no sólo parte de las acciones y los planes de actuación, sino de la estrategia que, como destino, tiene el Patronato de Promoción turística de la Costa Blanca. No sólo tener en cuenta las acciones cercanas, sino también la trayectoria a largo plazo.

La Costa Blanca es uno de los destinos recurrentes con mayor estadística de repetición como destino elegido por los turistas.

Jueves 13 de diciembre de 2018

Lugar:

Hora:

8:30 horas

Título:

Visita a Toledo y conferencia sobre gestión de producto en un destino turístico.

Conferenciante:

Anastasio Gómez Hidalgo

Ecónomo Diocesano del Arzobispado de Toledo

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Visita de trabajo a la Ciudad Imperial, Toledo. Los alumnos son recibidos por los responsables de los monumentos que pertenecen a la "Pulsera Turística": Nieves y Vicente. El Ecónomo Diocesano del Arzobispado de Toledo, Anastasio Gómez, nos presentó la gestión del producto. Muy interesante.

Martes 18 de diciembre de 2018

Lugar: Sala Germán Bernácer

Hora: 14:00 horas

Título: Estrategia de Innovación y Transformación Digital

Conferenciante:

Natalia Bayona

Directora de Innovación

Organización Mundial de Turismo

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Visita y conferencia de Natalia Bayona, Directora Ejecutiva de la [UNWTO](http://www.unwto.org) (OMT - Organización Mundial de Turismo) que vino a hablar sobre la Transformación Digital del Turismo que viene.

MES DE ENERO

Sábado 26 de enero de 2019

Lugar:

Puerta Norte – IFEMA

Hora:

9.30 – 10:00 horas

Título:

Visita a la Feria Internacional de Turismo – FITUR en Madrid

Visita libre a una de las ferias más importantes del sector turístico.

Presentación en la entrada Norte de IFEMA para la entrega de entradas al grupo.

(Tened en cuenta si váis en Metro – parada Feria de Madrid – el acceso del Metro es frente a la puerta Sur, por lo que tendréis que rodear, andando, todos los pabellones para llegar al acceso Puerta Norte).

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Los estudiantes del Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos y del Máster en Dirección y Gestión de Destinos Turísticos de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM en FITUR19, 1+ 1 no son 2 máster, son mucho más.

Martes 29 de enero de 2019

Lugar: Sala Germán Bernácer

Hora: 16:00 horas

Título:
En torno al Decreto 79/2014, de 10 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se regulan los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico de la Comunidad de Madrid

Conferenciante:
Alfonso VICH RODRÍGUEZ
Servicios Jurídicos
Dirección General de Turismo
Comunidad de Madrid

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



tocaba Derecho: Oportunidades que aprovechamos en el Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos para hablar de Legislación sobre Viviendas de Uso Turístico con Alfonso Vich, de los Servicios Jurídicos de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

MES DE FEBRERO

Viernes 1 de febrero de 2019	
Lugar:	Aula
Hora:	15.30 horas
Título:	Transformación digital en el sector turístico
Conferenciante:	Natalia Bayona Directora Adjunta UNWTO – Organización Mundial de Turismo

Miércoles 6 de febrero de 2019	
Lugar:	Aula 21
Hora:	15.30 horas
Título:	Creación e implantación de proyecto turístico. Parque histórico Puy du Fou

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Conferenciante:

Amaya Ardura

Directora Comercial

Puy du Fou España



Las oportunidades llegan cuando menos te las esperas. El futuro lo podemos llenar de deseos. Nuestro presente siempre tendremos que llenarlo con sueños, pero con la certeza de que esos sueños, muchas veces, se cumplen. El Sueño de Toledo, en el futuro nuevo parque histórico Puy du Fou que abrirá sus puertas en Toledo fue presentado en el Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos de la facultad de Comercio y Turismo de la UCM. Orgullosos de estar en vanguardia, de tener la suerte de que directivos, empresarios, funcionarios estén dispuestos a presentar su labor profesional en nuestras aulas.

Jueves 7 de febrero 2019

Lugar:

Aula 21

Hora:

15:30 horas

Título:

Innovación tecnológica en la promoción de un destino turístico. Costa del Sol

Conferenciante:

Manuel Lara

Director de Promoción Digital

Costa del Sol (Málaga)

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Viernes 8 de febrero de 2019

Lugar: Aula 21

Hora: 15.30 horas

Título: Creación y gestión de producto turístico en multi - destinos

Conferenciante:
Miguel Martins
Director General
Grupo Gala (Portugal – España)

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Grupo Gala promueve el Turismo Ibérico de Portugal y España como un todo, bajo una única marca genérica para ambos. Genial lección la que hemos tenido hoy en clase.

Martes 12 de febrero de 2019

Lugar:	Aula 21
Hora:	15.30 horas
Título:	Turismo MICE convention bureau desde la Cámara de Comercio
Conferenciante:	Beatriz Jiménez Responsable Convention Bureau Cámara de Comercio de Toledo

Jueves 14 de febrero de 2019

Lugar:	Aula 21
Hora:	15.30 horas
Título:	Promoción turística multidestino. Castilla-La Mancha
Conferenciante:	Carmen Díaz – Maroto Fundación IMPULSA C-LM Castilla-La Mancha

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Muy interesante conferencia de Carmen Díaz-Maroto de Fundación Impulsa de Castilla-La Mancha. Imprescindible su labor en un territorio multidestino y genuinamente de interior.

MES DE MARZO

1 de marzo de 2019

Lugar:	Laguardia, Navarra
Hora:	7.30 horas
Título:	Visita al complejo Eguren Ugarte, en Laguardia (Navarra)
Conferenciante:	Responsable de desarrollo de las visitas en el complejo enoturístico Eguren Ugarte.

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



El Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras y el Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos de la Facultad de Comercio y Turismo, en su temario publicado y aprobado y acreditado por la ANECA cuenta con muchos elementos que se plantean en dicho complejo empresarial, lo que nos ha permitido conocer, de primera mano, el modelo de planificación, gestión, expansión, desarrollo en diferentes ámbitos de interés para los alumnos de las titulaciones.

No sólo con los materiales impartidos en el aula es suficiente, sino que desde la coordinación de ambos másteres se establecen encuentros con varios profesionales, de manera formal, para que les presenten, enseñen y dialoguen sobre las funciones e importancia que tienen este tipo de proyectos en el sector turístico, y sobre todo éste que se puede afirmar que es un proyecto transversal para ambos títulos.

La participación de los estudiantes en este tipo de eventos es de alto interés, lo que supone una oportunidad para mejorar su agenda de networking dentro del sector turístico, acercándose a un mundo laboral cada vez más dinámico y desarrollado.

Martes 5 de marzo de 2019	
Lugar:	Provincia de Cáceres
Hora:	7.30 horas
Título:	Interés turístico regional: patrimonio intangible y natural
Conferenciante:	

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Eduardo Villaverde Torrecilla
Alcalde de Villar del Pedroso (Cáceres)
Óscar Hernández
Técnico Museo Etnográfico del Carnaval de Ánimas



Visita a Villar del Pedroso (Cáceres), y a uno de los hitos del Geoparque natural de Villuercas Ibores y La Jara perteneciente a la red de la UNESCO. Hemos visitado, conocido, tocado y bailado el patrimonio de una localidad que está buscando la declaración de Fiesta de Interés turístico regional. 9 nacionalidades representadas en un grupo que se ha ido encantado de haber asistido al Carnaval de Ánimas.

Martes 5 de marzo de 2019

Lugar: Provincia de Cáceres

Hora: 7.30 horas

Título: Interés turístico regional: patrimonio intangible y natural

Conferenciante:
Conchita Bedoya

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Conferencia de **Conchita Bedoya Serrano** en los másteres de Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras y de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM. La gestión de calidad como nexo de unión entre hoteles y destinos, imprescindible para ofrecer el mejor servicio a los clientes y turistas.

Martes 12 de marzo de 2019	
Lugar:	Aula 21
Hora:	15.30 horas
Título:	Economía circular y turismo
Conferenciante:	Valentín Molina Moreno Universidad de Granada

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

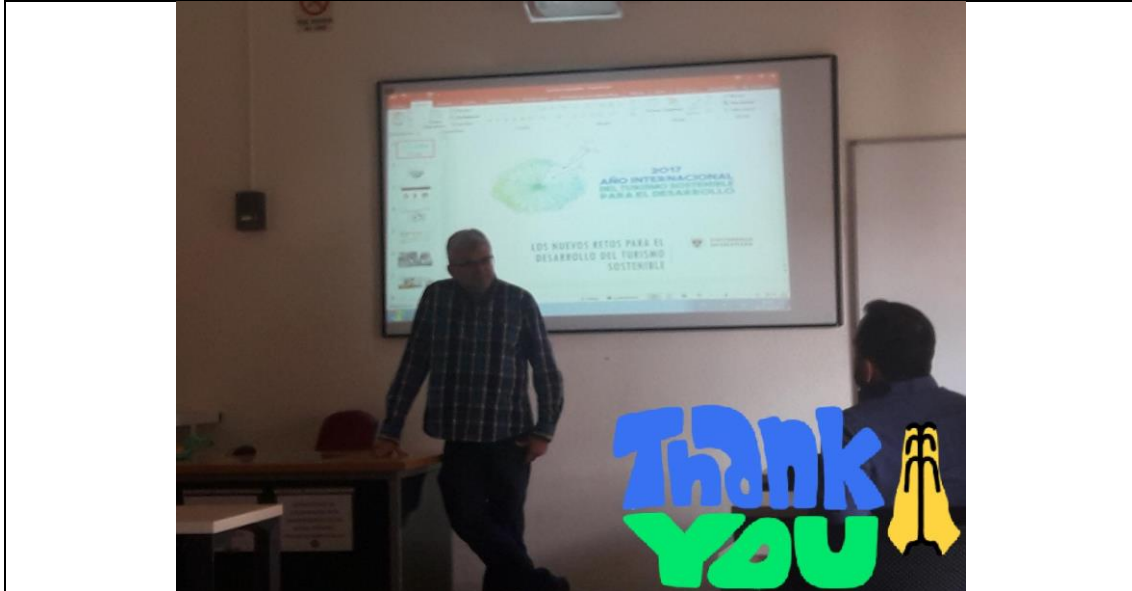
Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Economía Circular y Turismo en los destinos turísticos ya no hablamos de economía verde, economía azul, hablamos de innovación, de sostenibilidad y de desarrollo. Con Valentín Molina, profesor de la Universidad de Granada. Así cerramos, por ahora, la participación de invitados externos en el Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM. Grandes oportunidades para un grupo genial en la promoción 2018/2019. Gracias por habernos elegido, seguimos creciendo sólo gracias a nuestros alumnos, sus inquietudes y sus aspiraciones y anhelos, y los cumplimos.